

**Veranstaltungsort/Termin:**

Seminar 1: 04.11.2009

**Schloss Schweinsburg Akademis Hotelbetriebs GmbH**  
Hauptstraße 147/149, 08459 Neukirchen/Pleiße

Seminar 2: 20.01.2010

**SCHLOSSHOTEL KLAFFENBACH RINGHOTEL CHEMNITZ**  
Wasserschlossweg 6, 09123 Chemnitz

Seminar 3: 03.03.2010

**Sächsisches Staatsweingut GmbH Schloss Wackerbarth**  
Wackerbarthstraße 1, 01445 RadebeulDie Veranstaltung beginnt jeweils 11:00 Uhr und endet 17:00 Uhr.  
Sie schließt ein hochwertiges gemeinsames Mittagessen ein.  
Ihre Investition pro Termin: 490,00 Euro p. P. zzgl. MwSt.  
Teilnehmerzahl: Mind. 5, maximal 9**Hiermit melde ich mich verbindlich an:** Seminar 1     Seminar 2     Seminar 3

Unternehmen:	
Vorname:	Nachname:
Funktion:	
Straße:	PLZ/Ort:
Telefon:	E-Mail:
Datum:	Unterschrift:

RKW EXPERT SACHSEN versteht sich als mittelgroßes Beratungsunternehmen, welches ganzheitliche Lösungen für die Wohnungswirtschaft anbietet. Wir besitzen eine sehr hohe Umsetzungskompetenz und sind als leistungsfähiges und dynamisches Netzwerk freier Berater aufgestellt.

Durch unsere langjährige beratende Tätigkeit in Ihrer Branche sowie durch unsere wissenschaftliche Arbeit zur Branchenanalyse (3 Studien zu Themen der Wohnungswirtschaft, 2007 - 2009) sind wir auf Ihre speziellen Rahmenbedingungen eingestellt.

Ihre Trainercrew:            Dr. Heike Claus  
    Johann Varga  
    Uta Reiher  
    Mandy Kräuter

Mehr Infos unter:

**RKW EXPERT**  
**RKW Sachsen GmbH Dienstleistung und Beratung**

Freiberger Straße 35  
01067 Dresden  
E-Mail: [varga@rkw-sachsen.de](mailto:varga@rkw-sachsen.de)

Telefon: 0351 8322-350  
Telefax: 0351 8322-455

**[www.rkw-expert.de](http://www.rkw-expert.de)**

Bildnachweis: Foto innen: Christopher; Photocase / Foto Titel, innen oben: creatas

**CHEFSACHE!**

## Die Seminare für Vorstände und Geschäftsführer der Wohnungswirtschaft



## SEMINAR 1 MARKETING IST CHEFSACHE!

Seminar für Vorstandsmitglieder und Geschäftsführer in der Wohnungswirtschaft, die ihr Marketing und ihren Vertrieb sinnvoll und ergebnisorientiert planen, realisieren und kontrollieren wollen.

### Inhalte:

- Wieviel Marketing/Vertrieb braucht unser Unternehmen?  
Strategisches Marketing als Grundlage der Bestimmung des Marketingetats.
- Was bringt uns unser Marketing? Marketingcontrolling: Instrumente und Vorgehen.
- Kennziffersysteme für den Vertrieb, Vertrieb gestalten und realisieren. Wie?

### Ihr Sondernutzen:

Während des Seminars können Sie von Experten unter 4 Augen Ihre Marketingpläne analysieren und bewerten lassen.

## SEMINAR 2 PERSONAL IST CHEFSACHE!

Seminar für Vorstandsmitglieder und Geschäftsführer in der Wohnungswirtschaft zur Zukunftsgestaltung durch Personalentwicklung und Personalführung.

### Inhalte:

- Spezifika der Personalentwicklung und Personalführung in wohnungswirtschaftlichen Unternehmen der neuen Bundesländer.
- Was ist und wozu dient ergebnisorientierte Personalentwicklung? Instrumente und Vorgehen dabei.
- Personalführung 2010: Vorleben, informieren, einbinden. Einfach?

### Ihr Sondernutzen:

Während des Seminars können Sie mit Experten Ihre Personalstruktur unter 4 Augen analysieren und bewerten lassen.

## SEMINAR 3 UNTERNEHMENSNACHFOLGE IST CHEFSACHE!

Seminar für Vorstände und Geschäftsführer zum sinnvollen Vorgehen bei der Nachfolgegestaltung in der Wohnungswirtschaft.

### Inhalte:

- Das geht Sie an: Zukunftsgestaltung durch langfristige Nachfolgeregelungen in der Wohnungswirtschaft.
- Interne Unternehmensnachfolge.  
Vor- und Nachteile. Vorgehen. Beachtenswertes. Tipps.
- Externe Unternehmensnachfolge.  
Vor- und Nachteile. Vorgehen. Beachtenswertes. Tipps.

### Ihr Sondernutzen:

Während des Seminars können Sie mit Experten Ihre Pläne für die Unternehmensnachfolge unter 4 Augen diskutieren.