

## Nutzen

---

Die Seminarreihe dient der Erweiterung des Beratungsprofils der Trainer und Berater, welche im Rahmen der Mittelstandsrichtlinie \*) im Freistaat Sachsen tätig sind.

Der **Aufbau** des Weiterbildungscurriculums ist wie folgt strukturiert:

Die **Basismodule** beinhalten branchenübergreifendes Wissen und Handlungsoptionen für Unternehmen aus unterschiedlichen Perspektiven zur Produkt- und Markenpiraterie. In **Branchenmodulen** werden ausgehend von realen Szenarien Handlungsoptionen erarbeitet und Maßnahmen zur Vorbeugung entwickelt.

Die **Dauer** der Weiterbildung beläuft sich auf sieben Seminartage (fünf Tage Basisseminare, zwei Tage Branchenseminare). Nach erfolgreichem Absolvieren der Seminar- und Trainingsreihe erhalten die Teilnehmerinnen/die Teilnehmer ein **Zertifikat** des Bildungswerkes der Sächsischen Wirtschaft (ggf. der Verbände der Vereinigung der Sächsischen Wirtschaft) und der RKW Sachsen GmbH.

\*) Richtlinien des Sächsischen Staatsministeriums für Wirtschaft und Arbeit zur Mittelstandsförderung – Verbesserung der unternehmerischen Leistungsfähigkeit vom 16. Januar 2003

## Organisation

---

bsw – Beratung, Service & Weiterbildung GmbH  
Rudolf-Walther-Straße 4, 01156 Dresden

### Ansprechpartner

Dr. Heike Scharff  
bsw – Beratung, Service & Weiterbildung GmbH  
E-Mail heike.scharff@bsw-mail.de  
Telefon 0371 5334610

Jürgen Zuschke  
RKW Sachsen GmbH, Dienstleistung und Beratung  
E-Mail zuschke@rkw-sachsen.de  
Telefon 0351 8322348

### Durchführung

Die Seminarreihe findet im Zeitraum von September 2009 bis April 2010 jeweils am letzten Freitag des Monats (außer im Dezember) statt.

### Investition

Ihre Investition beträgt 2480,- EUR pro Person zzgl. der gesetzlichen Umsatzsteuer.  
Mitglieder des RKW Sachsen e. V. erhalten einen Rabatt von 10 %.



## Expertenausbildung

Weiterbildung von Beratern zum Beratungsschwerpunkt „Schutz geistiger Eigentumsrechte“ in kleinen und mittleren Unternehmen



## **Weiterbildung von Beratern zum Beratungsschwerpunkt „Schutz geistiger Eigentumsrechte“ in kleinen und mittleren Unternehmen (KMU)**

Das **Ziel** der Weiterbildung ist es, Berater von Unternehmen – in der Regel KMU – zu qualifizieren, um zusätzlich zum bestehenden Beratungsangebot das Themenfeld Produkt- und Markenpiraterie zu ergänzen.

Der **Bedarf** von Unternehmen an diesem Beratungsgegenstand spiegelt sich durch die Ergebnisse und das Interesse an der Initiative des Verbandes der Nord-Ostdeutschen Textil- und Bekleidungsindustrie e.V. „Bekämpfung von Produkt- und Markenpiraterie“ wider.

### **Modul 1**

Gewerblicher Rechtsschutz in Deutschland und auf internationaler Ebene  
Schutzrechte:

- Patente und Patentschutz
- Gebrauchsmuster
- Geschmacksmuster
- Marken und Markenschutz
- Pariser Verbandsübereinkunft
- TRIPS-Übereinkommen
- Weltorganisation für geistiges Eigentum (WIPO)

### **Modul 2**

Erscheinungsformen der Produkt- und Markenpiraterie, Historie, Ursprung, interkulturelle Zusammenhänge der Produkt- und Markenpiraterie

- Herkunftsländer
- Konfuzianismus

- Kollektivistische Kultur
- Wirtschaftspolitisches Umfeld
- Konzept der Guanxi
- Kampf gegen Produkt- und Markenpiraterie in anderen Ländern

### **Modul 3**

Wirtschaftskriminalität und -spionage

- Zwischen Wirtschaftskriminalität und Kavaliersdelikt
- Fälle der Wirtschaftskriminalität und der -spionage

### **Modul 4**

Volkswirtschaftliche Folgen und Zusammenhänge

- Wirtschaftliche Schäden
- Betroffenheit der deutschen Wirtschaft
- Auswirkungen in Wirtschaftsbranchen (Überblick) und Unternehmen

### **Modul 5**

- Erkennung von Fälschungen
- Beispiele in unterschiedlichen Branchen

### **Modul 6**

Juristische Zusammenhänge in Bezug zu Delikten der Produkt- und Markenpiraterie, Maßnahmen für KMU

- Juristische Grundlagen in Deutschland
  - Patentrecht
  - Markenrecht
- Internationaler Vergleich
  - China
  - Japan
  - Südkorea
  - weitere

- Maßnahmen für KMU
  - Vorbeugung
  - Entdeckung
  - Bekämpfung

### **Modul 7**

Betriebswirtschaftliche, technische und politische Handlungsoptionen für KMU

- Betriebswirtschaftliche Maßnahmen
  - Beschaffungslogistik
  - Innerbetriebliche Maßnahmen, Betriebsmarketing
  - Distribution und Vertrieb
- Technische Maßnahmen
- Politische Maßnahmen
- Fördermöglichkeiten

### **Branchenmodule (wählbar)**

Vertiefung, Erkennung von Fälschungen, jeweils 16 Stunden

- Metall- und Elektroindustrie
- Textil- und Bekleidungsindustrie
- Pharmaindustrie
- IT-/Softwareindustrie
- Nahrungs- und Genussmittelindustrie
- Holz- und Spielwarenindustrie
- Glas und Porzellan
- weitere



# Lehrgang Produkt- und Markenpiraterie (PMP)

für **Unternehmensberater-Innen**

<b>Termin</b>	<b>25.09.2009</b>	<b>30.01.2010</b>	<b>24.04.2010</b>
	<b>30.10.2009</b>	<b>27.02.2010</b>	
	<b>27.11.2009</b>	<b>27.03.2010</b>	

jeweils von 10:00 Uhr bis 18:00 Uhr

**Ort** **bsw – Beratung, Service & Weiterbildung GmbH**  
Rudolf-Walther-Straße 4  
01156 Dresden

**Alle Informationen rund um den Lehrgang finden Sie im beiliegenden Flyer.**

- Ich nehme sehr gerne an der Veranstaltung teil und melde mich verbindlich an.**
- Das Thema interessiert mich, leider passt der Termin nicht.**
- Das Thema ist für mich nicht von Interesse.**

Bitte per Fax oder als Kopie im Fensterumschlag zurück schicken! Oder Sie senden uns eine E-Mail!

**Fax: 0351/8322-422**

**E-Mail: [schanze@rkw-sachsen.de](mailto:schanze@rkw-sachsen.de)**

Zum Lehrgang Marken- und Produktpiraterie (PMP) in Dresden ab dem 25.09.09 melden wir verbindlich an:

Vor- und Zuname.....

Funktion im Unternehmen.....

Tel./Fax:.....

Firma/Anschrift.....

E-Mail.....

Datum.....Unterschrift.....

**RKW Sachsen GmbH**  
Weiterbildung  
Freiberger Straße 35  
**01067 Dresden**