



GESUCHT:
**KULTUR- UND
KREATIVPILOTEN**
DEUTSCHLANDS

WWW.KULTUR-KREATIVPILOTEN.DE +++ WWW.KULTUR-KREATIVPILOTEN.DE +++ WWW.KULTUR-KREATIVPILOTEN.DE

z.B.:

z.B.:

PROJEKT-PIONIERE +++ GAME-BIBLIOTHEKARE
+++ KONJUNKTUR-KÜNSTLER +++ FREIBERUFLER
+++ FINANZ-FILMER +++ KUNST-MODERATOREN +++
ANGEBOTS-ARTISTEN +++ DESIGNER +++
MONOPOL-MIMEN +++ KLANG-ARCHITEKTEN +++
KAPITAL-KOMPONISTEN +++ KULTURSCHAFFENDE
+++ DEVISEN-DIVEN +++ MANAGEMENT-MUSIKER +++
ENTREPRENEURE +++ GEWINN-GALERISTEN +++

JETZT
DURCH-
STARTEN



Durchstarter
gesucht

WWW.KULTUR-KREATIVPILOTEN.DE

RKW Kompetenzzentrum
Stichwort: Kultur- und Kreativpiloten

Düsseldorfer Straße 40
65760 Eschborn
E-Mail kreativ@rkw.de

Fotonachweis: www.fotolia.de



u-institut
für unternehmerisches
Denken und Handeln



Initiative
Kultur- & Kreativwirtschaft
der Bundesregierung


Gefördert durch:



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Technologie

Beauftragter für
Kultur und Medien

aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages



GESUCHT:
**KULTUR- UND
KREATIVPILOTEN**
DEUTSCHLANDS

WWW.KULTUR-KREATIVPILOTEN.DE +++ WWW.KULTUR-KREATIVPILOTEN.DE +++ WWW.KULTUR-KREATIVPILOTEN.DE +++ WWW.KULTUR-KREATIVPILOTEN.DE +++ WWW.KULTUR-KREATIVPILOTEN.DE

Sind Sie ein kreativer Kopf mit unternehmerischem Potenzial?

Das RKW Rationalisierungs- und Innovationszentrum der Deutschen Wirtschaft e.V. und das u-institut für unternehmerisches Denken und Handeln e.V. sind gemeinsam auf der Suche:

Im Rahmen des erstmals bundesweit ausgelobten Wettbewerbs „Kultur- und Kreativpiloten Deutschland“ werden Köpfe gesucht, die einer kreativen oder kulturellen Idee auf besondere Art Unternehmergeist einhauchen.

Das kann eine noch junge Geschäftsidee sein oder eine laufende Tätigkeit – wenn Sie gute Argumente dafür haben, dass Sie den Titel „Kultur- und Kreativpilot Deutschland“ verdient haben, sind Sie idealer Teilnehmer!

Der Wettbewerb wird durchgeführt für die Initiative Kultur- und Kreativwirtschaft der Bundesregierung. Das Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie (BMWi) und der Beauftragte der Bundesregierung für Kultur und Medien (BKM) unterstützen den Wettbewerb.

Wollen Sie Netzwerk, Know-how und Publicity gewinnen?

Werden Sie einer von bundesweit 32 Kultur- und Kreativpiloten, dann wartet auf Sie:

- individuelles Screening bei Branchenexperten
- ein wertvolles Netzwerk zu anderen kreativen Vordenkern
- Workshops mit anderen Kultur- und Kreativpiloten zu marktrelevanten Themen
- für ein Jahr der öffentlichkeitswirksame Titel „Kultur- und Kreativpilot Deutschland“

Jetzt durchstarten unter www.kultur-kreativpiloten.de

Einfach teilnehmen ohne große Formalitäten

Ja, Sie bewerben sich schriftlich um den Titel als Kultur- und Kreativpilot Deutschland, aber ohne viel Aufwand. Nur drei Dinge brauchen wir für Ihre Teilnahme:

- ein Motivationsanschreiben, in dem Sie kurz darlegen, warum Sie sich und Ihre Idee als „Kultur- oder Kreativpilot Deutschland“ sehen
- die Beschreibung Ihrer Unternehmensidee oder Geschäftstätigkeit
- einen kurzen Lebenslauf von Ihnen persönlich

Die Jury ist mit Experten aus der Kultur- und Kreativbranche besetzt. Für sie zählen am Ende des Tages nicht bloß schwarze Zahlen und Erfolgsstorys, sondern Sie als Künstler oder kreativer Kopf. Überzeugen Sie davon, dass Ihre Idee nicht nur außergewöhnlich ist, sondern auch gute Marktchancen hat.

Bewerben Sie sich unter www.kultur-kreativpiloten.de.

Die Wettbewerbsphasen sind vorbehaltlich wie folgt:

1. Bewerbungsfrist **bis zum 15. August 2010**
2. Bewerbungsfrist bis zum 15. September 2010.

Die zweite Bewerbungsfrist entfällt, wenn bis zum 15. August 2010 bereits genügend geeignete Bewerbungen eingegangen sind.

So werden Sie zum Kultur- und Kreativpiloten

Die branchenerfahrene Jury wählt die Bewerber aus, die in Sachen Innovation, Markttauglichkeit und Profil mit den stärksten Ideen aufwarten.

Sind Sie dabei, dann erläutern Sie der Jury Ihre Idee im persönlichen Gespräch noch näher. Bei diesem Gespräch erhalten Sie wertvolle Experten-Tipps und Anregungen mit auf Ihren weiteren Weg – egal, ob Sie letztlich siegen werden.

Das Finale: Die Expertenjury entscheidet, wer die ersten 32 „Kultur- und Kreativpiloten Deutschlands“ werden. Natürlich gibt es eine offizielle und feierliche Auszeichnung. Im Anschluss haben die Gewinner exklusiv die Möglichkeit, an drei Netzwerk-Workshops sowie individuellem Screening-Programm teilzunehmen. Der attraktive „Piloten-Titel“ begleitet Sie ein ganzes Jahr lang.



**JETZT
DURCH-
STARTEN**



**Durchstarter
gesucht**



WWW.KULTUR-KREATIVPILOTEN.DE