

■ Wirtschaftsförderung Sachsen GmbH · Bertolt-Brecht-Allee 22 · D-01309 Dresden

An interessierte Unternehmen  
und Forschungseinrichtungen

Dr. Yvonne Schneider  
Branchenleiterin Ernährungswirtschaft

Tel. +49-351-2138 231  
Fax +49-351-2138 41231  
yvonne.schneider@wfs.saxony.de

Dresden, den 16.10.2018

■ **simul+Werkstatt Ernährungswirtschaft:  
Smarte Wege zum Konsumenten von morgen.**  
*Innovationen zielgenau entwickeln und vermarkten*

Sehr geehrte Damen und Herren,

„Sage mir, was du isst, und ich sage dir, wer du bist.“ (J.A. Brillat-Savarin, 1848) In einer Zeit, in der Ernährung nicht mehr nur ein existenzielles Bedürfnis, sondern auch Ausdruck von Weltanschauung, Lebensstil und Wertesystem ist, gewinnt dieses bekannte Zitat eine aktuelle Bedeutung.

So individuell wie jeder Mensch is(s)t, so spezifisch sind auch seine Kaufentscheidungen – Standardlösungen waren gestern. Klassische Kommunikationsstrategien über Verpackung und Werbung werden heute durch Omnichannel-Marketing ergänzt: Recherche auf Online-Portalen, Erfahrungsaustausch über Social Media, Meinungsbildung durch Food Blogger. Und was bestimmt die Zukunft – Mixed Reality, Selbstoptimierung durch Fitness-Apps, auf Gesundheitsdaten abgestimmte Lebensmittel?

Sicher bewegen auch Sie in diesem dynamischen Umfeld Fragen wie: Wie gut kennen wir die individuellen Zielgruppen eigentlich? Welche Verbraucher passen zu unseren Produkten? Wie wecken wir in einem Überangebot an Waren und Informationen das Interesse der Konsumenten?

Lassen Sie uns das Eingangszitat einmal andersherum denken: Wer bin ich und wer sind meine potentiellen Kunden – heute und morgen? Die eigenen Zielgruppen identifizieren, verstehen und auf ihren Kommunikationskanälen ansprechen, eröffnet Unternehmen neue Möglichkeiten der Interaktion und der gezielten Entwicklung und Vermarktung von Produktinnovationen.



**simul+Werkstatt Ernährungswirtschaft:  
Smarte Wege zum Konsumenten von morgen.**  
*Innovationen zielgenau entwickeln und vermarkten*

**am 27. November 2018 ab 08:30 Uhr  
bei der Dr. Quendt GmbH & Co. KG  
Offenburger Straße 1, 01189 Dresden**

Im Rahmen der simul+-Initiative des Sächsischen Staatsministeriums für Umwelt und Landwirtschaft laden wir Sie ein, diese aktuellen Themen gemeinsam mit interessanten Partnern zu diskutieren und dabei neue Ideen zu entwickeln.



Sie kommen mit Elektromobil zu unserem Termin?  
Ihr Fahrzeug wird hier aufgeladen.  
Sprechen Sie uns an!

Gesellschafter: Freistaat Sachsen  
Aufsichtsratsvorsitzender: Martin Dulig,  
Staatsminister für Wirtschaft, Arbeit und Verkehr  
Geschäftsführer: Peter Nothnagel  
Sitz der Gesellschaft: Dresden  
HRB Nr. 2931 • Amtsgericht Dresden  
Ein Unternehmen des Freistaates Sachsen

Wirtschaftsförderung Sachsen GmbH  
Bertolt-Brecht-Allee 22  
D-01309 Dresden  
Tel. +49-351-2138 0  
Fax. +49-351-2138 399  
www.wfs.sachsen.de

Seite 2/2

Angeregt durch unsere Referenten und Impulsgeber aus Praxis und Forschung und unter den Eindrücken des Erfahrungsberichtes der Dr. Quendt GmbH & Co. KG möchten wir in Arbeitsgruppen unsere Sichtweisen austauschen, branchenübergreifend Erfahrungen vermitteln und gemeinsam mit Ihnen Projektansätze formulieren. Im Nachlauf der Veranstaltung unterstützen wir Sie gern bei deren Weiterentwicklung zu konkreten Vorhaben.

Da die Teilnehmerplätze in den Arbeitsgruppen begrenzt sind, empfehlen wir Ihnen eine frühzeitige Rückmeldung per Mail oder beigefügter Faxantwort. Bitte teilen Sie uns mit, in welche Arbeitsgruppe Sie sich einbringen möchten.

Wir freuen uns auf Ihr Kommen!

Mit freundlichen Grüßen



Raphaele Polak  
Abteilungsleiterin SMUL



Dr. Peter Homilius  
Abteilungsleiter WFS

**Anlage**



Foto: Dr. Quendt GmbH & Co. KG

## Einladung zur **simul<sup>+</sup>** Werkstatt Ernährungswirtschaft

### Smarte Wege zum Konsumenten von morgen

*Innovationen zielgenau entwickeln und vermarkten*

am 27. November 2018

#### VERANSTALTUNGSORT

#### Dr. Quendt GmbH & Co. KG

Offenburger Str. 1  
01189 Dresden



*Die Marke Dr. Quendt ist Teil der Dresdner Backgeschichte und somit stark regional verankert. Gleichzeitig stehen Produkte wie Dresdner Christstollen<sup>®</sup>, Dresdner Dominosteine und Russisch Brot als kulinarische Botschafter aus Sachsen deutschlandweit sowie international in den Regalen.*

*Im Marketing setzt Dr. Quendt auf einen Mix aus Storytelling und klassischer Werbung. Themen entstehen oft durch Kooperationen mit regionalen Partnern aus Kunst&Kultur, Tourismus, Sport u.v.m.*



#### Wir freuen uns auf Ihr Kommen!

Bitte nutzen Sie die kostenlosen Parkplätze vor Ort.

**ANTWORT** an [rehn@rkw-sachsen.de](mailto:rehn@rkw-sachsen.de) / FAX: **0351 8322-48372**



#### simul<sup>+</sup> Werkstatt: Smarte Wege zum Konsumenten von morgen – Anmeldung bis 13.11.2018

Hiermit melde ich mich verbindlich zur Veranstaltung am **27. November 2018** an und wähle:

- Gruppe 1 „Welcher Kunde passt zu mir?“     Gruppe 2 „Neue Wege zum Kunden“  
 Führung durch die Produktion (Achtung begrenzte Teilnehmerzahl möglich)  
 Ich kann leider nicht teilnehmen

Titel/Name

Vorname

Firma

Begleitperson

Anschrift

Telefon

Fax

E-Mail

Datum, Ort

Unterschrift

Ihr Ansprechpartner:

RKW Sachsen GmbH  
Dienstleistung und Beratung  
Doris Rehn  
Freiberger Straße 35  
01067 Dresden

Telefon: +49 172 8380072

E-Mail: [rehn@rkw-sachsen.de](mailto:rehn@rkw-sachsen.de)

Internet: [www.rkw-sachsen.de](http://www.rkw-sachsen.de)

# simul<sup>+</sup> Werkstatt Ernährungswirtschaft

## Smarte Wege zum Konsumenten von morgen

*Innovationen zielgenau entwickeln und vermarkten*

### DATUM / ZEIT / ORT

**Dienstag, 27. November 2018**

8:30 Uhr bis ca. 15:30 Uhr

**Dr. Quendt GmbH & Co. KG**

Offenburger Str. 1

01189 Dresden

### AGENDA

ab 8:30 Uhr

**Eintreffen der Teilnehmer**

09:00 Uhr

**Eröffnung der simul<sup>+</sup>Werkstatt**

Dr. Peter Homilius, Abteilungsleiter Strategie/Branchen/Marketing  
Wirtschaftsförderung Sachsen GmbH

**Grußwort**

Raphaela Polak, Abteilungsleiterin Grundsatzfragen, EU-Förderung,  
Markt, Staatsministerium für Umwelt und Landwirtschaft (angefragt)

09:15 Uhr

**Social Media bei Dr. Quendt –  
direkt, schnell und mit wenig Budget**

Claudia Heller, Marketingreferentin, Dr. Quendt GmbH & Co. KG

09:45 Uhr

**Kundenbeziehungsmanagement  
auf dem Weg ins digitale Zeitalter**

Univ.-Prof. Dr. Cornelia Zanger, Professur Marketing und  
Handelsbetriebslehre, Technische Universität Chemnitz

10:20 Uhr

**Kaffeepause und Aufteilung in die Workshops**

10:45 - 13:00 Uhr

**Workshops**

**Gruppe 1: Welcher Kunde passt zu mir?**

u. a. mit Impulsen von:

- Steve Jaenicke, Schlichting GmbH
- Philipp Kunstmann, NARCISS & TAURUS cross media store GmbH
- Norbert Rogge, Oppacher Mineralquellen GmbH & Co. KG sowie Privatbrauerei Schwerter Meißen GmbH

**Gruppe 2: Neue Wege zum Kunden**

u. a. mit Impulsen von:

- Mike Schneising, Lautergold Paul Schubert GmbH
- Sven Tissen, T-Systems Multimedia Solutions GmbH
- Dr. Tobias Höhn, NutriCARD

13:00 - 14:00 Uhr

Mittagspause mit Imbiss und Getränken

14:00 Uhr

**Vorstellung und Diskussion der Ergebnisse und Projektideen**

Michael Geffken, Geschäftsführer, Leipzig School of Media

14:20 Uhr

**Terminvorschau Ernährungswirtschaft**

Dr. Yvonne Schneider, Branchenleiterin Ernährungswirtschaft  
Wirtschaftsförderung Sachsen GmbH

14:30 Uhr

**Führung durch die Produktion (begrenzte Teilnehmerzahl) und Zeit für  
Gespräche**